

# Eesti elektroonilise identiteedi sümboolika kasutusjuhend

29.04.2019



Euroopa Liit  
Euroopa  
Regionaalarengu Fond



Eesti  
tuleviku heaks

Toimiv üleriigiliselt kasutatav elektrooniline identiteet on Eesti au ja uhkus. See on tänaseks tähtis osa meie riigi ja rahva identiteedist.

Seetõttu peab elektroonilise identiteedi enese identiteet vastama kõrgetele ootustele. Käesolev dokument kehtestab lihtsad reeglid selleks, et edaspidi oleks kõigil eID sümboolika kasutajatel ja levitajatel üks kindel graafiline platvorm, millest lähtuda.

Logo, värvid, tüpograafia ja kaasnevad graafilised elemendid (nagu ikoonid, piktogrammide jms) on võrreldes varasemate perioodidega muutunud selgemaks ja ajakohasemaks. Samuti sisaldab juhend mõningaid soovitusi eID rakendamiseks erinevates digitaalsetes keskkondades.

See juhend on koostatud siiras usus, et hoolimata soovituslikust alatoonist võtavad kõik asjaosalised meie rahva jaoks nii olulise identiteedi osa identiteeti täie tõsidusega ja järgivad ühist käekirja mitte ainult tulevikus loodavate keskkondade ja rakenduste kontekstis, vaid kaasajastavad ka oma täna kehtivad, kuid minevikus disainitud lahendused niipea kui võimalik.

**BRÄNDINGU**

**BAASELEMENDID**

# LOGO JA SELLE KASUTAMINE

Elektroonilise ID sümbolika keskseimaks elemendiks on märk. Seda võib kasutada värviliselt või monokroomset. Värvilise kasutamise puhul peab silmas pidama, et märki taustal kasutades peab raami sisu olema valge – vastasel juhul võib kannatada märgi loetavus. Monokroomse lahenduse puhul on taustade puhul lubatud kasutada ka negatiiv-versiooni.

Märgi osade ükskõik milliseid omavahelisi proportsioone muuta on keelatud.



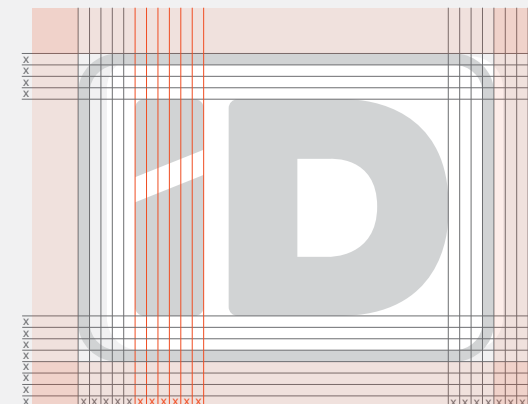
MÄRGI MINIMAALNE SUURUS



MÄRGI VÄRVILINE VERSIOON



MÄRGI MONOKROOMNE VERSIOON



MÄRGI KONSTRUKTSIOON

# VÄRVID

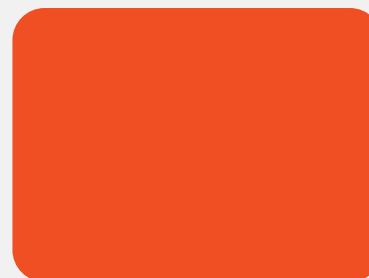
Sinine värv on läbiv toon logo, lisagraafika, pealkirja taustade ja teksti puhul. Sinise värvi lahjendatud versioone (30...60% põhitoonist) võib kasutada taustamustrite toonimiseks (vt. pildikeel). Oranž pakub sinisele kontrasti aktsendina logos, veebimarkeri alusena ja samuti taustamustrite puhul, kui nende kasutamist peetakse kujunduses vajalikuks.

Lisavärvid on peamiselt kasutamiseks veebis näiteks alamteemade eristamiseks värvi abil, infograafika rikastamiseks või muudel eesmärkidel. Oluline on silmas pidada, et lisavärvide visuaalne osakaal ei ületaks ühel visuaalil tunnetuslikult 25% kogupaletist. Identiteedi ühtluse huvides on oluline säilitada sinise põhitooni selge osakaal.

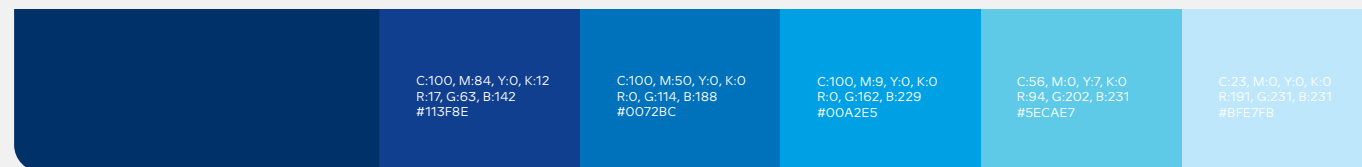
## PÕHIVÄRVID



**PANTONE 295 PC**  
C:100, M:68, Y:0, K:50  
R:0, G:49, B:104  
#003168



**PANTONE 1665 PC**  
C:0 M:85 Y:100 K:0  
R:240, G:78, B:35  
#F04E23



## LISAVÄRVID

C:0, M:36, Y:88, K:0  
R:251, G:174, B:56  
#FBAE38



C:36, M:100, Y:78, K:0  
R:173, G:42, B:69  
#AD2A45



C:100, M:57, Y:100, K:17  
R:0, G:89, B:56  
#005938



eID kirjaliku kommunikatsiooni puhul kasutatakse Eesti Disainimeeskonna ja Anton Kooviti loodud kirjatüüpi Aino Regular / Bold.

Juhul, kui Aino kirjatüüpi kasutada ei saa, asendatakse see Helvetica (peamiselt iOS) või Arialiga (peamiselt Windows).

Aino kirjatüüpi saab tasuta alla laadida aadressilt: [toolbox.estonia.ee](https://toolbox.estonia.ee)

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaöö  
1234567890!"#\$%&/()=?**

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaöö  
1234567890!"#\$%&/()=?

# LISAGRAAFIKA

Elektroonilise identiteedi kommunikatsioon võib kiirema haaratavuse huvides sisaldada endas erinevaid graafilisi viiteid ehk piktogramme.

Kui tekib vajadus luua lisapiktogramme, siis tuleb järgida disainimisel siinsete näidiste eeskuju — võtmesõnadeks joonepõhisus, intuiitsus ja lihtsus.



ID-KAART



EL KODANIKE  
AUTENTIMINE



PANGALINK



SMART-ID



MOBIIL-ID



DIGIDOC  
APP



ALLKIRJASTATUD  
DOKUMENT



DIGIALLKIRI

# TOOTEIKOONID

Elektroonilise identiteedi igapäevane kasutamine hõlmab endas lisaks autentimisvahenditele ka digitaalset rakendust ning rakenduse vahendusel salvestatud faile / konteinereid.

Rakenduse ikooniversioonide puhul ei kasutata ID märgi ümber raami, kuna ikooni pind ise toimib raamina. Valge ikooni ja valge tausta puhul nimetatud raamivat efekti ei teki, aga kuna tegemist on reaalses elus väga erandliku juhtumiga, siis on see erandkorras lubatud.

Failikonteineri ikooni puhul on kasutusel märgi täisversioon.



eID RAKENDUSE IKOONID

eID FAILIKONTEINERITE IKOON



iOS  
MacOS, Linux

Android  
Windows

Android  
Linux

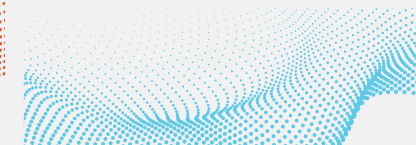
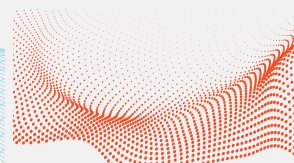
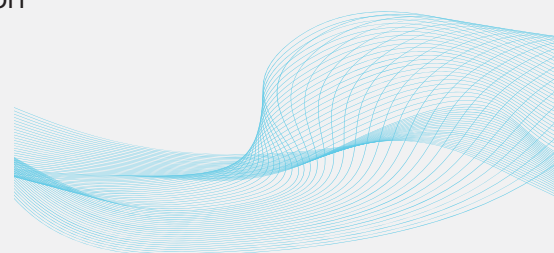


eID pildikeel on karge, põhjamine ja personaalne. Näitame inimest tegevuses, liikumises või eID vahendeid kasutamas. Pildid ei tohi mõjuda lavastuslikult ega poseeritult. Sama kehtib ka keskkonna kohta – tegemist peab olema inimeste elukeskkonnaga. eID on Eesti inimeste argipäeva osa, eksisteerides seal, kus me ennast kõige mugavamalt tunneme. See tõdemus peab olema tajutav läbi piltide, mida eID kommunikatsioonis kasutatakse.

Lisaks piltidele on kasutusel ka mustrid. Mustreid saab kasutada juhtudel, kui pildi kasutamine pole põhjendatud või võimalik.

Mustrite puhul võib värvina kasutada nii sinist kui oranži, kuid sinise puhul on eelistatud nõ lahjendatud värvi kasutamine (30..60% põhitoonist), et taust ei hakkaks olulise informatsiooniga konkureerima.

ID-kaarti kui eID kasutajale kõige materiaalsemat kehastust tuleb alati näidata mingis kontekstis – tööasendis arvutis, kellegi käes või pakendis. Samuti võib ID-kaarti kuvada näiteks loomulikult laual lebamasa koos inimese jaoks loomulike aksessuaaridega (võtmed, kohvitass vms). ID-kaart on Eesti inimeste jaoks vajalik ja samas väga tavaline – me ei taha kaardist endast eraldi sündmust teha, vaid näidata, et tegemist on meie elu lahutamatu osaga.



**BRÄNDINGU**

**BAASRAKENDUSED**

# VEEBIDISAINI PÕHIMÕTTED

eID veebidisaiin peab olema ülevaatlik ning rõhutama teemasid, mis on kasutajatele olulisemad - nagu näiteks tarkvara paigaldamisega seotud aspektid, mobiil-ID'ga seotud teemad jms. Visuaalselt peab vältima kujunduslikku kuivust ja kantseliiti - eID on ennekõike siinmail asju ajavate inimeste elu oluliselt lihtsustav lahendus. See emotsioon peab läbi piltide, teksti maneeeri ja kasutusmugavuse / kogemuse iga tarbijani jõudma.

Teemade eristamiseks võib kasutada lisavärve ning olulisuse rõhutamiseks suuremaid proportsioone.

Pealkirjade vormistamisel tuleb lähtuda käesoleva juhendi stilistikast.

Nuppude vormistamisel kasutada logoga sarnanevat ümarate nurkadega taustu.

Lead-tekstide puhul võib erandina kasutada suuremaid värvilisi murtud nurgaga taustu (vt. illustratsioon).

Lahendus peab olema skaleeruv ning loodud esmalt tahvelarvutit ja mobiili silmas pidades.

Käesolev näide on illustratiivne kuvand esilehest, kuid kannab sellest hoolimata mõtet identiteedielementide kasutamiskogikast.



**BRÄNDINGU RAKENDUMINE**

**TEENUSE OSANA**

# VEEBIPÕHISE AUTENTIMISE BRÄNDING

Elektroonilise identiteedi kõige valdavam kasutamisevajadus on autentimine erinevates veebikeskkondades. eID autentimine saab toimuda ID-kaardi või Mobiil-ID'ga, kuid lisaks eID vahenditele on võimalik ennast autentida ka terve rea muude lahenduste abil.

Käesolev juhend on mõeldud selleks, et kirjeldada eeskujulikku autentimisliidest, kus on kajastatud kõik Eesti riigi siseselt kasutatavad ja kehtivad elektroonilise autentimise võimalused. Seda nii *portrait* kui *landscape* formaadis (adaptive).

Mõnedel veebikeskkondadel võib puududa näiteks panga kaudu sisenemise või Smart-ID kasutamise võimalus, sellisel juhul saab vastava mooduli lihtsalt välja jätta.

Antud lahendus võib olla põhilehe osa kui ka eraldi lehe peale tekkiv tasand (*layer*).



**SISENE ID-KAARDIGA**  
Sisselogimiseks vajad kaardilugejat ja kehtivat ID-kaarti.

**SISENE**

---

**SISENE MOBIIL-ID'GA**  
Sisselogimiseks vajad kehtivat Mobiil-ID lepingut.

Isikukood\*

Telefoninumber\*

**SISENE**




**SISENE SMART-ID'GA**  
Sisselogimiseks vajad [Smart-ID äppi](#).

Isikukood\*

**SISENE**

**SISENE PANGA KAUDU**


 SEB	 Swedbank	 Danske pank	 Luminor	 Coop Pank	 LHV pank
--	---	--	--	--	---



**SISENE ID-KAARDIGA**  
Sisselogimiseks vajad kaardilugejat ja kehtivat ID-kaarti.

**SISENE**


---

**SISENE MOBIIL-ID'GA**  
Sisselogimiseks vajad kehtivat Mobiil-ID lepingut.

Isikukood\*

Telefoninumber\*

**SISENE**








**SISENE SMART-ID'GA**  
Sisselogimiseks vajad [Smart-ID äppi](#).

Isikukood\*

**SISENE**

**SISENE PANGA KAUDU**

 SEB	 Swedbank	 Danske pank
 Luminor	 Coop Pank	 LHV pank

Uuenenud bränding seab esteetilises plaanis senisest karmimad nõudmised ka eID rakendustele.

Tuleb jälgida, et rakenduste uuendamisel uuendataks programmide ikoone ning kasutusel oleks hetkel kehtiv logo läbi kõikide platvormide.

Tuleb jälgida, et rakenduste avamisel oleks eID identiteet kogu tehtava toimingu piires korrektselt kõigi kuvade puhul sarnase paigutusega.

Tuleb jälgida, et võimaluse piires kasutataks identiteedis ette nähtud kirjastiili ja ikoonide / piktogrammide kujundusstiili. Rakenduse piires tuleb rakendada põhivärve. Lisavärve ainult erijuhtudel signaalvärvadena (näiteks roheline ja punane).

Tuleb jälgida ka graafika üldist tüpoloogiat (nt. logoga sarnanevalt kergelt kumerad nurgad nuppudel, tekst sinine valgel taustal jms) ning olulise ja täpsustava teksti suurusvahekordi (vt. näitena veebipõhise autentimise bränding).

Samuti on oluline, et rakenduse kasutamise tulemusena tekkivad visuaalsed märgised oleksid kooskõlas muu brändinguga – failikonteineri ikoonid jms.

Kõik see on oluline, kuna eID rakendused ükskõik millises keskkonnas ongi peamine eID kasutajakogemus tarbija jaoks. On tähtis, et rakenduses nähtu ja muu bränding haakuks sajaprotsendiliselt ning moodustaks tarbija jaoks kogemusliku terviku.

**BRÄNDING**

**KOMMUNIKATIONIS**

# PEALKIRJADE VORMISTAMINE

Pealkirja ette ja lõppu tekib taustakujundile nõ murtud nurk, mis lisab sõnastusele iseloomu ja eristuvust. Kui pealkiri on mitmerealine, siis lõpu murtud nurk tekib kõige viimasele tekstireale.

Pealkirju koostades oleks mõistlik piirduda maksimaalselt viie reaga.

1 RIDA



**PEALKIRI**

**ALAMPELKIRI**

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consecLorem ipsum dolor sit amet,  
consectetuer adipiscing



2 RIDA

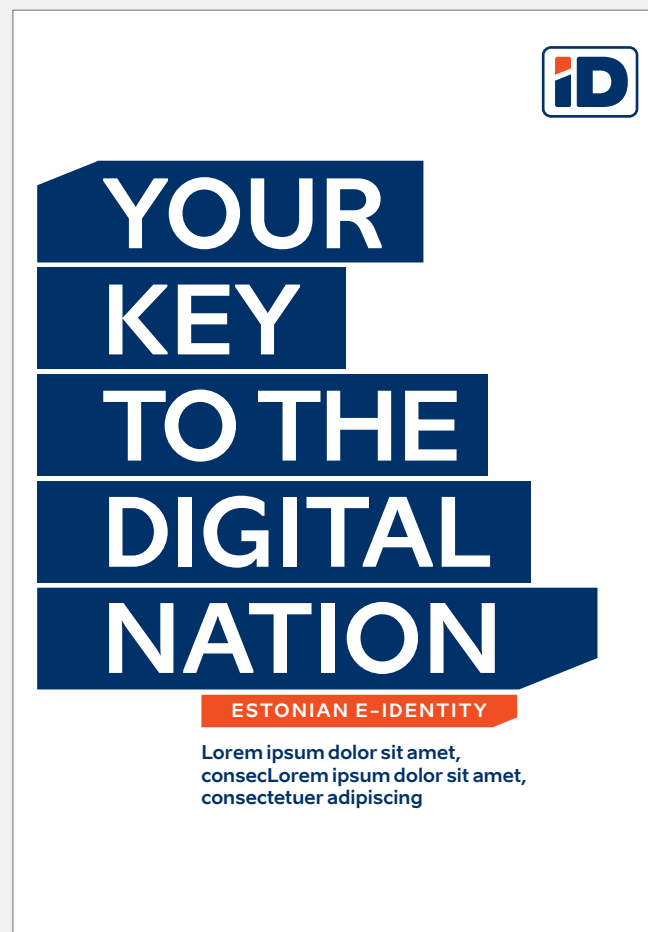


**PEALKIRI**

**PEALKIRI**

**ALAMPELKIRI**

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consecLorem ipsum dolor sit amet,  
consectetuer adipiscing



**YOUR**

**KEY**


**TO THE**

**DIGITAL**

**NATION**

**ESTONIAN E-IDENTITY**

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consecLorem ipsum dolor sit amet,  
consectetuer adipiscing



ROHKEM RIDU



# BAASKÜLJENDUSE SKEEM – PORTREEFORMAAT

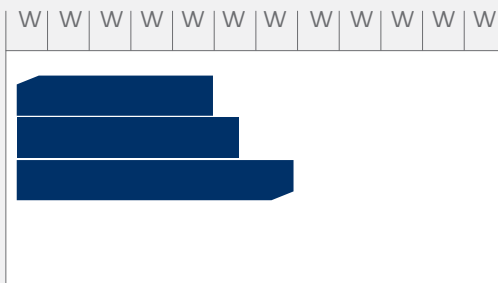
Baasküljendus defineerib erinevad võimalikud küljenduselemendid, mis võivad lehel ühe korraga esineda (v.a. illustratsioon, mida kajastatakse eraldi).



# BAASKÜLJENDUSE SKEEM – LAIFORMAAT



FORMAADI LAIUS = 10-12 W



Pealkirja taustakasti kõrgus = W  
 Pealkirja taustade puhul tuleb jälgida, et nad lõppeks minimaalselt 1xW enne formaadi paremat serva.  
 Laiformaadi puhul minimaalselt 3xW.

Alampealkirja tausta kõrgus sõltub tekstimahust. Kui tegemist on üherealise tekstiga, siis tausta kõrgus = ca 1/2xW.

PARTNERORGANISATSIOONI LOGO (VAJADUSEL)

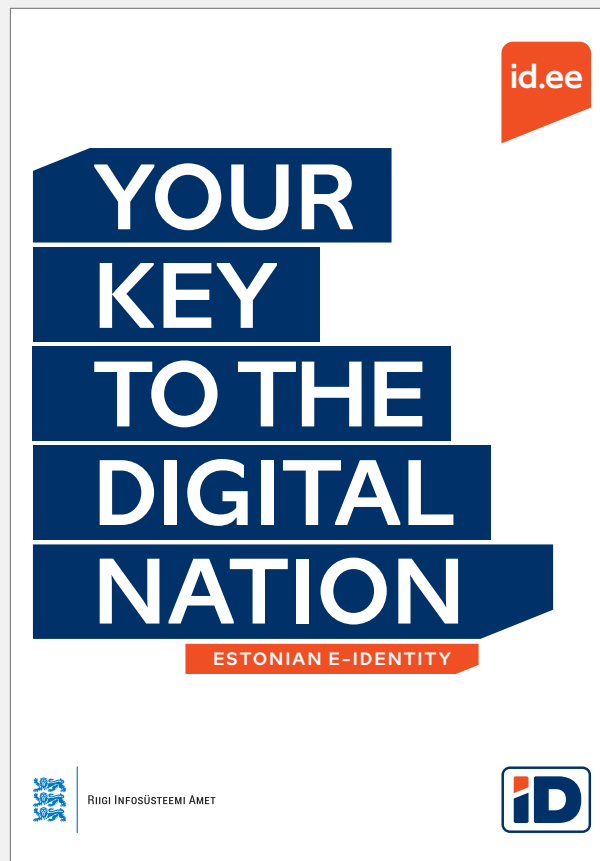
# BAASKÜLJENDUSE VARIATSIOONID

## PORTREEFORMAAT

NB! Riigiasutuste või kolmanda osapoole logo ja veebimarkerit võib küljendusel kasutada vajadusest johtuvalt. eID logo on aga kohustuslik igal juhul. (vt. ka lk 25)



VERSION 1



VERSION 2



VERSION 3

# BAASKÜLJENDUSE VARIATSIOONID

## LAIFORMAAT

VERSION 1



VERSION 2



VERSION 3



# PILDI KASUTAMINE KÜLJENDUSES

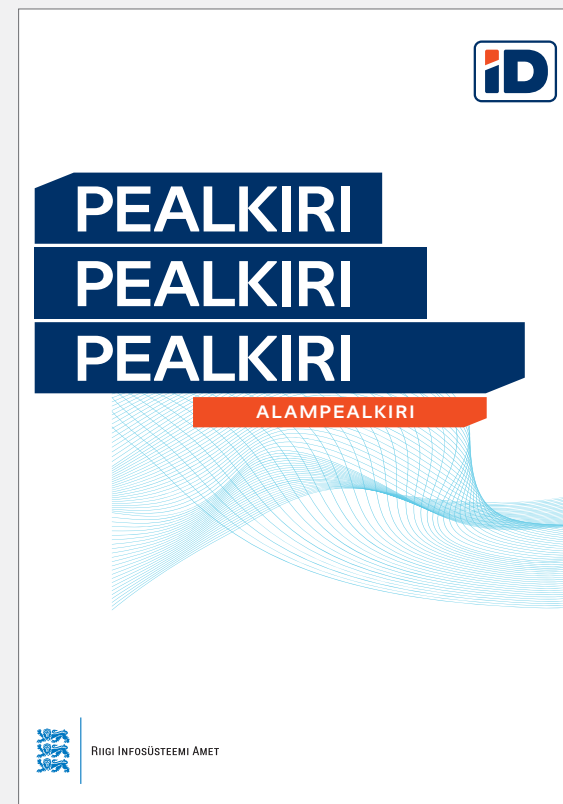
## PORTREEFORMAAT



TÄISFOTO



1/2-2/3 FOTO



MUSTER

# PILDI KASUTAMINE KÜLJENDUSES

## LAIFORMAAT

FOTO PAREMAL NURGAS



1/2-2/3 FOTO



MUSTER



# PILDI KASUTAMINE KÜLJENDUSES

## RUUT



TÄISFOTO



1/2-2/3 FOTO



MUSTER

KÜLJENDUSTE NÄIDISED

PORTREEFORMAAT



**E-TEENINDUSEST  
ID-KAART  
ILMA  
JÄRJEKORRATA**

[etaotlus.politsei.ee](http://etaotlus.politsei.ee)

 RIIGI INFOSÜSTEEMI AMET

VÄHE INFOT



**UUENDA  
ID-KAART  
JUBA TÄNA!**

Uuendatud ID-kaardi abil saab ka edaspidi kasutada e-teenuseid. Vaata lähemalt [id.ee](http://id.ee)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

 Politsei- ja Piirivalveamet  RIIGI INFOSÜSTEEMI AMET

KESKMISELT INFOT





**UUENDA  
ID-KAART  
JUBA TÄNA!**

Uuendatud ID-kaardi abil saab ka edaspidi kasutada e-teenuseid. Vaata lähemalt [id.ee](http://id.ee)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

 Politsei- ja Piirivalveamet

 RIIGI INFOSÜSTEEMI AMET

  Eesti Vabariik

KESKMISELT INFOT



## KUIDAS SAADA MUGAVALT UUS ID-KAART?

- 1**  Vendu, et su @eesti.ee aadress on suunatud e-postile, mida igapäevaselt kasutad.  
Nii jõuab sinuni meeldetuletus 3 kuud enne ID-kaardi aegumist.
- 2**  Esita ID-kaardi taotlus ID-kaarti, mobiil-ID või pangalinke kasutades aadressil: [etaotlus.politsei.ee](http://etaotlus.politsei.ee)
- 3**  Kaardi taotlemiseks tasu keskkonnas riigilõiv ja tee korrektne dokumendifoto.  
Dokumendifoto nõued ja juhised leiad kodulehelt [politsei.ee](http://politsei.ee)
- 4** ID-kaardi valmistamiseks kulub kuni 30 päeva.  
 Kaardi kättesaamiseks saad broneerida aja: [broneering.politsei.ee](http://broneering.politsei.ee)
- 5** ID-kaart on valmis!  
 Aita ka pereliikmetel ID-kaarti taotleda mugavalt kodus lahkuma.

 RIIGI INFOSÜSTEEMI AMET

PALJU INFOT

KÜLJENDUSTE NÄIDISED

LAIFORMAAT



**E-TEENINDUSEST  
ID-KAART  
ILMA JÄRJEKORRATA**

[etaotlus.politsei.ee](http://etaotlus.politsei.ee)

 RIGI INFOSÜSTEEMI AMET



**VÄHE INFOT**



**UUENDA ID-KAART  
JUBA TÄNA!**

Uuendatud ID-kaardi abil saab ka edaspidi kasutada e-teenuseid. Vaata lähemalt [id.ee](http://id.ee)

 RIGI INFOSÜSTEEMI AMET

 **Politsei- ja Piirivalveamet**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

**KESKMISELT INFOT**

KESKMISELT INFOT



# UUENDA ID-KAART JUBA TÄNA!

Uuendatud ID-kaardi abil saab ka edaspidi kasutada e-teenuseid. Vaata lähemalt [id.ee](http://id.ee)



Politsei- ja Piirivalveamet



RIIGI INFOSÜSTEEMI AMET




European Union








Eesti Vabariik


>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.

PALJU INFOT



# KUIDAS SAADA MUGAVALT UUS ID-KAART?

-  Vendu, et su [@eesti.ee](mailto:@eesti.ee) aadress on suunatud e-postile, mida igapäevaselt kasutad.  
Nii jõuab sinuni meeldetuletus 3 kuud enne ID-kaardi aegumist.
-  Esita ID-kaardi taotlus ID-kaarti, mobiil-ID või pangalinke kasutades aadressil: [etaotlus.politsei.ee](http://etaotlus.politsei.ee)
-  Kaardi taotlemiseks tasu keskkonnas riigilõiv ja tee korrektne dokumentifoto.  
Dokumentifoto nõued ja juhised leiad kodulehelt [politsei.ee](http://politsei.ee)
-  ID-kaardi valmistamiseks kulub kuni 30 päeva.  
Kaardi kättesaamiseks saad broneerida aja: [broneering.politsei.ee](http://broneering.politsei.ee)
-  ID-kaart on valmis!  
Aita ka pereliikmetel ID-kaarti taotleda mugavalt kodust lahkuma.



RIIGI INFOSÜSTEEMI AMET

# BRÄNDING DIGIMEEDIAS

## SOTSIAALMEEDIA

Sotsiaalmeedia reklaamide puhul tuleb lähtuda siin dokumendis toodud pildivaliku ja küljenduspõhimõtetest.

Tegemist on enamasti väikeste ruudukujuliste formaatidega, kus informatiivne pealkiri võib olla küllaltki pikk. See tähendab, et erandina võib pealkirja tausta parem serv formaadi servale minimaalselt kuni 1/2xW kaugusele minna.

Loetavuse huvides võib suurendada alampealkirja tausta kõrgust ja vähendada pealkirja taustade kõrgust logo suhtes.

Alampealkirja positsioon toimib sotsiaalmeedia reklaamide puhul sõnumi olulisema osa rõhutaja või *call to action* pinnana. Oluline on jälgida, et säiliks eID brändingu üldmulje. Kehtib ka põhimõte, et reklaamil kuvatakse ainult kõige olulisemat informatsiooni. Kõik täpsustused lisatakse lisatekstidena reklaami juurde tavatekstina.



# BRÄNDING DIGIMEEDIAS

## BÄNNERID

Veebibännerite puhul tuleb sarnaselt sotsiaalmeedia kujunduslahendustega leida sobivad elementide proportsioonid vastavalt pinna iseloomule. Suuremate pindade puhul on mõistlik hoida kinni defineeritud elementide kõrgustest ja paigutusloogikast, väiksemate pindade puhul tuleb olukorda kohandada võimalustega.

Soovitav on kujundusel kasutada fotot või taustamustrit, et sõnum ei mõjuks liiga tehniliselt.

Bännerite puhul on oluliseks elemendiks *call to action* nupp, mis on soovitatavalt silmapaistev oranž. Nupp on riskülik, logo sarnaselt kergelt ümardatud nurkadega.



LAIFORMAAT (995px x 300px)



PORTREEFORMAAT  
(300PX X 600PX)

## eID ERIMÄRGISTUS KOMMUNIKATSIOONIS

Riikliku elektroonilise identiteedi identifitseerimisvahendile (ID-kaart või mobiil-ID) võib visuaalses kommunikatsioonis viidata nii sõna kui visuaalse erimärgistuse abil. Sõnana kasutatakse alati sidekriipsuga versiooni. Vajadusel võib sõnu rõhutada rasvase või allajoonitud kirjastiiliga – selles suhtes mingeid piiranguid pole. Ka kirjastiili enda valik on vaba.

ID-kaart                      mobiil-ID

Visuaalse erimärgistuse puhul tuleb kinni hoida kõikidest siin esitatud versiooni elementidest ja proportsioonidest.

The logo consists of a square icon on the left containing the letters 'iD' in a stylized font, with a small orange triangle above the 'i'. To the right of the icon, the word 'KAART' is written in a bold, blue, sans-serif font.The logo consists of the word 'MOBIIL' in a bold, blue, sans-serif font on the left, followed by a square icon on the right containing the letters 'iD' in a stylized font, with a small orange triangle above the 'i'.

Kui kolmandad osapooled teevad kujundatud teavitusi eID kohta, siis tuleb kindlasti alati kuvada korrektset eID logo õigetes värvides ja kasutada õiget identifitseerimisvahendite kirjaviisi. Võib kasutada ka identifitseerimisvahendite erimärgistust (lk. 31).

Kolmandad osapooled (näiteks PPA) ei pea kasutama eID identiteedi selle terviklahenduses, vaid lähtuvad raamlahendusena enda olemasolevast identiteedist. See kehtib nii trükiste, reklaamide kui digilahenduste puhul. eID logomärgi kasutamisel tuleb tagada selle eristuvus taustast ning soovitatavalt paigutada see kujunduse ülemisse vasakusse, paremasse või alumisse paremasse nurka (juhul, kui seda võimaldab kolmanda osapoole standard).

Kui aga eID brändi alt tehakse teavitust, mis hõlmab endas kolmandaid osapooli, siis lähtutakse käesoleva juhendi tervikpõhimõtetest, kus kolmanda osapoole kohalolu on tagatud logo kuvamisega selleks ette nähtud kohas.